

04 novembre 2019

FDJ lance une nouvelle formule Loto, avec une option « second tirage » permettant de remporter jusqu'à 100 000 euros, en plus du jackpot



FDJ relance Loto® avec une nouvelle formule qui offre aux joueurs une troisième chance de gagner grâce à un second tirage, en plus du jackpot et du tirage au sort des codes Loto. Un **nouveau bulletin** a été créé à cette occasion, avec un design moderne et épuré. Cette offre est disponible dès aujourd'hui dans les points de vente FDJ et sur fdj.fr. Le premier tirage a eu lieu le 02 novembre, suivi d'un jackpot exceptionnel de 10 millions d'euros, samedi 9 novembre.

Loto est un jeu ludique et populaire, qui accompagne les Français depuis plus de 40 ans. Cette évolution s'inscrit dans le cadre du projet d'entreprise FDJ 2025, qui vise à consolider la croissance des jeux de loteries, en renforçant la fidélité des joueurs et l'innovation.

Les nouveautés

La nouvelle formule Loto propose une **option de jeu « second tirage »** en complément du tirage habituel. Cette option inédite permet aux joueurs de remporter jusqu'à 100 000 euros en plus du jackpot mis en jeu¹.

¹ Hors Super Loto et Grand Loto de Noël

Combinaison	Gain de l'option second tirage
5 bons numéros	100 000€ minimum
4 bons numéros	environ 500€
3 bons numéros	environ 30€
2 bons numéros	environ 3€

Les cinq numéros validés par le joueur pour sa prise de jeu classique (hors numéro chance), peuvent lui permettre d'accéder à un autre tirage, diffusé juste après le premier. Ainsi pour 0,80 euro supplémentaire, soit une mise totale de 3 euros, le joueur voit ses chances de gain augmenter à près d'une chance sur 4 comparé à une chance sur 6 pour le tirage classique.

Ce **second tirage** sera diffusé sans interruption à la suite du tirage Loto classique sur TF1 les lundis, mercredis et samedis. Une nouvelle sphère de tirage et de nouvelles boules ont été confectionnées pour l'occasion, permettant de tirer cinq numéros simultanément et générer ainsi la combinaison gagnante.

Parallèlement, les **événements Loto** seront renforcés, avec notamment des tirages « Super Loto » supplémentaires. Le nouveau bulletin sera décliné pour les Super Loto et le Grand Loto de Noël.

Une nouvelle campagne publicitaire : « Plus que des histoires de millions, des millions d'histoires »

Un film publicitaire de 30 secondes signé Havas Paris accompagne ce relancement. Il sera diffusé en télévision du 2 au 17 novembre, et sera décliné sur d'autres supports d'affichage et digitaux.

La publicité s'inspire d'une histoire vraie, celle d'un couple de gagnants Loto qui a remporté plus de 3 millions d'euros en mars 1999, en cochant les numéros du code-barres d'une bouteille de lait.

De la laiterie jusqu'à la table de la cuisine, le film retrace le parcours de cette bouteille de lait qui a bouleversé la vie de Maxime et Chloé², alors un couple d'étudiants. Pendant qu'il prend son petit-déjeuner, Maxime s'apprête à remplir une grille Loto mais peine à trouver des numéros à cocher. Ses yeux se posent alors sur la bouteille de lait posée sur la table de la cuisine ; c'est ainsi qu'il a l'idée de cocher les numéros du code-barres. Cette combinaison étonnante leur a permis d'empocher le jackpot de plus de 3 millions d'euros. Pour FDJ, il s'agit de mettre en lumière les histoires vraies et uniques de personnes dont la vie a changé grâce à Loto, et des façons parfois singulières de choisir ses numéros.

Lien pour visionner la publicité : <https://youtu.be/6uDdXcQ8Mw8>.

« Vingt ans après » : ce gain qui a changé leur vie

Ce couple de gagnants a accepté de partager son histoire et son retour d'expérience sur cet événement inoubliable qui a changé sa vie, il y a vingt ans.

Ce gain de plus de 3 millions d'euros, dont ils profitent encore aujourd'hui, leur a offert une « incroyable bouffée d'oxygène » et une stabilité financière.

Selon la gagnante, dont les parents traversaient à l'époque une situation financière délicate, ce gain « a tout changé » et lui a permis de les aider dans cette période difficile. Etudiants à ce moment-là, le jeune couple est resté très serein et a gardé les pieds sur terre.

Leurs enfants ne connaissent pas encore cette histoire car les parents souhaitent qu'ils « se construisent par eux-mêmes, en ayant conscience de la valeur de l'argent ». Le gagnant exerce d'ailleurs toujours une activité professionnelle.

Ils sont restés prudents dans leurs choix, tout en sachant se faire plaisir. Ils ont fait construire une maison, dans laquelle « ils se sentent bien », et voyagent régulièrement en famille pour faire découvrir à leurs enfants des destinations qu'ils apprécient (Etats-Unis, Brésil, Maroc...).

Ils continuent de jouer de temps en temps au Loto, soit en flash, soit en cochant aléatoirement des numéros.

²Noms fictifs

À propos du groupe FDJ

FDJ est l'opérateur historique et unique de la loterie en France, 2ème loterie en Europe et 4ème loterie mondiale. Elle est également l'acteur de référence sur les paris sportifs en France. FDJ propose en points de vente et en ligne une offre grand public, ludique et responsable d'environ 85 jeux : jeux de loterie – jeux de tirage (Loto, Euromillions ...) et jeux instantanés (Millionnaire, Cash, jeux Mission Patrimoine, Astro, Vegas, ...) - et paris sportifs (Parions Sport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques emblématiques le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements et une stratégie d'innovation pour une attractivité renforcée de son offre et de son réseau de distribution. En 2018, avec 25 millions de joueurs, plus de 30 000 points de vente et 2 200 collaborateurs, FDJ a collecté 15,8 milliards d'euros de mises, dont 15 % numérisées, distribué 10,7 milliards d'euros à ses joueurs, contribué pour 3,5 milliards d'euros aux finances publiques et rémunéré son réseau de détaillants à hauteur de 800 millions d'euros.

A propos d'Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. ` Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

Crédits

Annonceur : Loto

Directeur marketing : Olivier Pribile

Responsables du budget : Julie Mulliez, Camille Jalon, Fiona Renaud

Agences : Havas Paris et Havas Media

Directeur de la création : Christophe Coffre

Directeurs de création : Guillaume Blanc, Florian Roussel

Concepteur-rédacteur : Antoine Palle

Directeur artistique : Alfred Pelamatti

Responsables du budget / du compte : Fabrice Conrad, Aurélien Pernot, Marine Biette, Agathe Pannaud, Karen Elalouf

Productrice TV: Julie Malet

Relations presse : Forence Moizan

Havas media : Géraldine Pierrot, Nicolas de Vulpian

PRODUCTION :

Réalisation : NAN

Directeur de production : Anthony Piotraut

Producteur : Greg Panteix

Responsable Post-Prod : Mélanie Teixeira

POST- PRODUCTION :

Post production : HRCLS

Monteur : Edouard Mailaender
Etalonnage : Bertrand Duval

PRODUCTION SON :

Prod son : HRCLS

Musique film : "All I want is you" interprétée par Barry Louis Polisar

Producteur Son : Ivan Jovanovic

Contact presse Havas Paris

Elisabeth Roy

elisabeth.roy@havas.com / +33158478940

**HAVAS
PARIS**

Service presse FDJ

Sabine Wacquez | Célia Silvain

servicedepresse@fdj.com / 01 41 10 33 82

Annexes

Annexe 1 : Nouveau tableau de lots

Combinaison	Loto	Super Loto	Grand Loto de Noël
5+1	2 millions d'euros minimum	13 millions d'euros	15 millions d'euros
5+0	environ 100 000 €	environ 150 000 €	environ 200 000 €
4+1	environ 1 000 €	environ 2 000 €	environ 5 000 €
4+0	environ 400 €	environ 1 000 €	environ 2 000 €
3+1	environ 50 €	environ 100 €	environ 200 €
3+0	environ 20 €	environ 50 €	environ 100 €
2+1	environ 10 €	environ 20 €	environ 30 €
2+0	environ 4,40 €	environ 8 €	environ 12 €
1+1	2,20 €	3€	5€
0+1			

Annexe 2 : Nouveau bulletin Loto



LOTTO

2
MILLIONS €
MINIMUM
À GAGNER*

+

10
GAGNANTS À
20 000 €
TIRÉS AU SORTI

1 Pour jouer une grille, **cochez 5 numéros et 1 n° chance.**

grille 1 - 2,20€
vos 5 n°

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50

vos n° chance

0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0

grille 2 - 2,20€
vos 5 n°

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50

vos n° chance

0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0

grille 3 - 2,20€
vos 5 n°

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50

vos n° chance

0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0

grille 4 - 2,20€
vos 5 n°

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50

vos n° chance

0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0

grille 5 - 2,20€
vos 5 n°

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50

vos n° chance

0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0
0	0	0	0	0

grille 6 - 2,20€
vos 5 n°

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
2				